

Un Análisis sobre las MIPYMES en México y Propuestas para Superar los Desafíos Actuales: Los Retos del Siglo XXI

(An Analysis of MSMEs in Mexico and Proposals to Overcome Current Challenges: The Challenges of the 21st Century)

Abreu, José Luis & Cantú Villarreal, Antonio Carlos

Resumen. Este artículo examina a fondo la evolución histórica de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en México, destacando su papel esencial en el desarrollo económico del país. Enfocándose en el Siglo XXI, se exploran los desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresas, desde la escasez de oportunidades de escalabilidad hasta los problemas de financiamiento y los obstáculos administrativos y fiscales. Se proporcionan estadísticas clave sobre las pymes en México, resaltando los siete problemas cruciales identificados por el INEGI en 2020, como el alto índice de mortalidad empresarial y la corrupción. El artículo concluye con propuestas concretas para superar estos desafíos, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial y fomentar el crecimiento sostenible en el contexto actual del Siglo XXI.

Palabras Claves. MIPYMES en México, Desafíos y Oportunidades, INEGI 2020, Problemas de las pymes, Soluciones empresariales.

Abstract. This article thoroughly examines the historical evolution of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Mexico, highlighting their essential role in the country's economic development. Focusing on the 21st century, the challenges and opportunities facing these companies are explored, from the scarcity of scalability opportunities to financing problems and administrative and fiscal obstacles. Key statistics on SMEs in Mexico are provided, highlighting the seven crucial problems identified by INEGI in 2020, such as high business mortality rate and corruption. The article concludes with concrete proposals to overcome these challenges, with the aim of strengthening the business fabric and promoting sustainable growth in the current context of the 21st century.

Keywords. MSMEs in Mexico, Challenges and Opportunities, INEGI 2020, Problems of SMEs, Business solutions.

Introducción

En el dinámico panorama económico de México, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) han desempeñado un papel crucial a lo largo de la historia del país, actuando como motores esenciales para el crecimiento y la diversificación económica. En este artículo, llevaremos a cabo un profundo análisis de la evolución histórica de las MIPYMES, desde sus

inicios hasta la actualidad, explorando su relevancia en el Siglo XXI y desentrañando los desafíos y oportunidades que enfrentan en el entorno empresarial contemporáneo.

Las MIPYMES, al constituir una parte fundamental del tejido empresarial mexicano, se enfrentan a una serie de retos en el panorama actual. La escasez de oportunidades de escalabilidad, la falta de opciones de financiamiento, los onerosos trámites administrativos y fiscales, así como la falta de preparación empresarial, son solo algunos de los problemas identificados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en su informe de 2020. Estos desafíos, combinados con factores como la corrupción y la ausencia de un consumo responsable, han contribuido a un alto índice de mortalidad empresarial.

A lo largo de estas páginas, exploraremos en detalle cada uno de estos problemas, sumergiéndonos en las estadísticas sobre las MIPYMES en México y brindando una visión integral de su situación actual. Además, presentaremos propuestas concretas para superar estos desafíos, delineando estrategias que podrían impulsar la resiliencia y el crecimiento sostenible de las MIPYMES en el país.

Este análisis exhaustivo busca no solo arrojar luz sobre las problemáticas actuales que enfrentan las MIPYMES en México, sino también proporcionar un conjunto de soluciones prácticas que puedan contribuir a fortalecer el entorno empresarial y a impulsar el desarrollo económico en el Siglo XXI.

La Evolución Histórica de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) han sido una parte integral del desarrollo económico a lo largo de la historia. Estas empresas, caracterizadas por su tamaño moderado, flexibilidad y capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios del entorno empresarial, han experimentado una evolución significativa a lo largo del tiempo. A continuación, se describen los hitos clave en la trayectoria histórica de las MIPYMES (Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República, 2002):

-Antecedentes Históricos: El concepto de pequeñas empresas ha existido desde tiempos remotos, con artesanos y comerciantes locales desempeñando roles esenciales en las comunidades. Sin embargo, la formalización de las MIPYMES como una categoría definida en términos de tamaño y estructura se desarrolló a lo largo del siglo XX. Durante la

Revolución Industrial, el surgimiento de fábricas y talleres marcó el inicio de una transformación en la composición del sector empresarial.

-Desarrollo en el Siglo XX: A lo largo del siglo XX, las MIPYMES experimentaron un crecimiento significativo, especialmente después de la Segunda Guerra Mundial. En muchos países, la reconstrucción económica se basó en gran medida en pequeñas empresas, que se convirtieron en motores de innovación y empleo. La globalización en las últimas décadas del siglo también influyó en la expansión de las MIPYMES, ya que las tecnologías emergentes facilitaron la conectividad y el acceso a nuevos mercados.

-La Revolución Tecnológica: La llegada de la era digital en las últimas décadas del siglo XX y principios del XXI transformó radicalmente la forma en que las MIPYMES operan. La tecnología de la información permitió a estas empresas competir a nivel global, facilitando la comunicación, automatizando procesos y mejorando la eficiencia operativa. Las redes sociales y las plataformas de comercio electrónico brindaron oportunidades sin precedentes para llegar a nuevos clientes y expandir los negocios.

Es interesante notar cómo las MIPYMES han evolucionado y se han adaptado a los cambios en el entorno empresarial a lo largo del tiempo. Su capacidad para innovar y crear empleo las ha convertido en un motor clave del crecimiento económico en todo el mundo.

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en el Siglo XXI: Desafíos y Oportunidades

En el siglo XXI, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) han experimentado una transformación significativa, impulsada por la globalización, la revolución digital y los desafíos económicos y sociales. Estas empresas, que constituyen una parte vital del tejido económico, se han enfrentado a una serie de desafíos, pero también han encontrado nuevas oportunidades en un entorno empresarial dinámico y cambiante (Sordo, 2024):

1. La Revolución Digital:

La llegada de la era digital ha impactado de manera profunda en la forma en que las MIPYMES operan. La tecnología de la información ha permitido la automatización de procesos, la mejora de la eficiencia operativa y el acceso a mercados globales a través de plataformas de comercio electrónico. Las redes sociales han proporcionado herramientas

poderosas para la promoción y la interacción directa con los clientes, nivelando el campo de juego para empresas de diversos tamaños.

2. Desafíos Económicos y Sociales:

A pesar de las oportunidades ofrecidas por la globalización, las MIPYMES también se han enfrentado a desafíos significativos en el siglo XXI. Crisis económicas, como la recesión de 2008 y la pandemia de COVID-19, han destacado la importancia de la resiliencia empresarial. Las restricciones financieras, la competencia intensificada y la necesidad de adaptarse a nuevas formas de trabajo han sido retos cruciales para estas empresas.

3. Innovación y Adaptación:

En respuesta a estos desafíos, muchas MIPYMES han demostrado una notable capacidad de innovación y adaptación. Aquellas que han integrado tecnologías emergentes, como inteligencia artificial y análisis de datos, han mejorado su eficiencia y capacidad para tomar decisiones informadas. La flexibilidad inherente a las MIPYMES les ha permitido pivotar hacia nuevos modelos de negocio y encontrar nichos de mercado en constante evolución.

4. Sostenibilidad y Responsabilidad Social:

En el siglo XXI, la sostenibilidad y la responsabilidad social se han vuelto imperativos comerciales. Las MIPYMES han comenzado a reconocer la importancia de operar de manera sostenible, respondiendo a las preocupaciones ambientales y sociales. Estas empresas, al adoptar prácticas empresariales éticas y sostenibles, no solo cumplen con las expectativas de los consumidores, sino que también contribuyen al desarrollo sostenible a largo plazo.

5. Desafíos Financieros y Acceso a Recursos:

A pesar de los avances tecnológicos, muchas MIPYMES aún enfrentan desafíos financieros, incluido el acceso limitado a recursos y financiamiento. La brecha financiera ha destacado la necesidad de políticas que fomenten el acceso a crédito y recursos, permitiendo un crecimiento más sostenible y equitativo para estas empresas (Sordo, 2024).

En el siglo XXI, las MIPYMES se encuentran en una encrucijada donde la innovación, la adaptabilidad y la sostenibilidad son claves para su supervivencia y crecimiento. La revolución digital ha brindado oportunidades sin precedentes, pero también ha intensificado

la competencia. Aquellas empresas que abracen la tecnología, adopten prácticas sostenibles y sean capaces de sortear los desafíos económicos emergentes estarán mejor posicionadas para prosperar en este nuevo paradigma empresarial. El siglo XXI presenta un escenario donde las MIPYMES pueden no solo sobrevivir, sino también liderar el camino hacia un futuro empresarial más inclusivo y sostenible (Sordo, 2024)

¿Qué es una MIPYME en México?

Sordo (2024) plantea que en el contexto mexicano, la Secretaría de Economía identifica la presencia de micro, pequeñas y medianas empresas dentro de la categoría de pymes, también oficialmente denominadas como "MiPyMES" en el país. Estas entidades empresariales se caracterizan por tener un reducido número de empleados y por no reportar ingresos significativos.

Importancia de las pymes en México

Las pymes tienen un papel muy importante en la economía mundial, ya que logran hacer cosas que empresas colosales nunca podrían conseguir con la misma facilidad, rapidez y dinamismo. No obstante, para cada territorio existen particularidades que es importante tener en cuenta a la hora de entender a estas empresas.

La relevancia de este tipo de empresas en México está relacionada con dos aspectos fundamentales: su contribución a la estabilidad económica del país y su papel como empleadoras de los trabajadores mexicanos.

Las pymes son una importante fuente de riqueza en el país, pues sus actividades económicas representan más del 52 % del Producto Interno Bruto (PIB) de la nación. Esto significa que los negocios pequeños contribuyen con más de la mitad de las operaciones financieras en el territorio.

El conjunto de las micro, pequeñas y medianas empresas en el territorio nacional emplea a cerca del 70 % de las fuerzas trabajadoras y productivas en el país. Esto se traduce en que, sin pymes, los niveles de desempleo serían aún más elevados en México y, por tanto, también los índices de pobreza.

Estadísticas sobre las PYMES en México

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020) es la entidad responsable del monitoreo y análisis de los datos recabados sobre la actualidad de la actividad económica en el país. Revisemos algunas de las estadísticas más importantes presentadas en su informe de 2020:

Datos de empleabilidad

El 37,2 % de los trabajadores en el país son empleados por micro empresas.

El 14,8 % son empleados por pequeñas empresas.

El 15,9 % por medianas empresas.

63 % de los empleados en pymes son hombres y 37 % mujeres.

Datos de crecimiento

Desde el año 2005 ha habido un crecimiento del 60 % en el número de pymes en el país.

Durante el 2009 se crearon más de 600.000 nuevas pymes en México.

Datos de sector comercial

El comercio minorista representa la actividad preferida por las pymes en el país, con más del 19 % de ellas en el sector.

La minería es la actividad que menos pymes realizan, con menos de un 0,5 %.

Datos por entidad

La Ciudad de México es hogar de la mayor concentración de pymes en el país, con un 14 %.

La Ciudad de México, Jalisco, el Estado de México, Nuevo León, Guanajuato, Baja California y Veracruz son las entidades con mayor número de pymes.

El INEGI (2020) ha presentado los 7 problemas de las pymes en México

1. Alto índice de mortalidad empresarial.

2. Escasez de oportunidades de escalabilidad y crecimiento.
3. Falta de opciones de financiamiento.
4. Trámites administrativos y fiscales.
5. Falta de preparación empresarial.
6. Corrupción.
7. Ausencia de consumo responsable.

1. Alto índice de mortalidad empresarial

Según el informe presentado por el INEGI en 2021, durante el periodo entre 2020 y 2021, se registró el surgimiento de más de 1,2 millones de pequeñas y medianas empresas en el país. En contraste, más de 1,6 millones de negocios de este tipo cerraron definitivamente sus operaciones. Estas cifras alarmantes reflejan la precaria situación a la que se enfrentan las pymes, viéndose amenazadas en la consecución de sus metas y forzadas a suspender sus actividades debido a las transformaciones en la economía nacional. La mayoría de los cierres empresariales fueron consecuencia directa de la pandemia, pero este hecho no debería interpretarse como un consuelo; más bien, debería servir como un llamado de alerta para que las empresas se preparen ante eventualidades y adaptaciones significativas en el comportamiento del mercado. Sectores como los servicios privados no financieros, el comercio y las manufacturas se encuentran entre los más perjudicados.

2. Escasez de oportunidades de escalabilidad y crecimiento

La carencia de oportunidades para el crecimiento y la expansión no es un desafío exclusivo de las empresas en México; sin embargo, constituye una seria restricción para el desarrollo empresarial y económico de estas compañías. Debido a su naturaleza, las pymes experimentan tasas de crecimiento más bajas, en parte debido a la intensa competencia en sus respectivos sectores y a la preferencia de los consumidores por las grandes empresas. Además, las pymes suelen enfrentar la carga de pagar préstamos y financiamientos a largo plazo, lo que limita sus perspectivas de crecimiento rápido y dificulta cualquier expansión inmediata o incluso a mediano plazo.

3. Falta de opciones de financiamiento

Una de las principales restricciones que enfrentan tanto los emprendedores como las pequeñas y medianas empresas en México es la escasez de alternativas para obtener el capital

necesario, ya sea para liquidar deudas, iniciar un proyecto o avanzar al siguiente nivel empresarial. Por un lado, las entidades bancarias requieren una cantidad excesiva de requisitos para respaldar un proyecto empresarial, y las tasas de interés ofrecidas por las instituciones financieras privadas que facilitan ayudas pueden resultar demasiado elevadas para los emprendedores. Por otro lado, a pesar de los esfuerzos del Estado en la creación de programas sustanciales de respaldo para las micro, pequeñas y medianas empresas, la mayoría de los negocios no logran acceder a estos beneficios. Datos indican que únicamente el 7% de las empresas en el país se benefician de estos programas gubernamentales.

4. Trámites administrativos y fiscales

Otra significativa restricción, según lo señalado por el Instituto Mexicano para la Competitividad, se encuentra en la abundancia de gastos y trámites burocráticos asociados a la formalización del empleo en México. Los servicios de inscripción al Seguro Social y los regímenes fiscales no han respaldado adecuadamente a las pymes, las cuales han debido abonar cuotas de inscripción y tasas de impuestos desproporcionadamente elevadas, a pesar de contar con ingresos limitados. Estos procedimientos no solo consumen tiempo para las empresas, sino que, en muchos casos, también resultan en gastos adicionales, ya que se ven obligadas a contratar asesores financieros y fiscales para cumplir con las declaraciones mensuales y ajustarse a las regulaciones estatales.

5. Falta de preparación empresarial

Numerosas personas aspiran a iniciar su propio negocio, pero a menudo carecen de los conocimientos financieros, contables y legales necesarios para lograr estos objetivos. La carencia de preparación en el ámbito empresarial constituye uno de los principales obstáculos que ha conducido al cierre y al crecimiento lento de las pymes en México. De acuerdo con el Programa Sectorial de Economía 2020-2024, casi el 50 % de los empleados en las pymes solo poseen una formación básica.

Adicionalmente, únicamente el 6,4 % de las empresas buscan de manera constante la innovación, y un número aún menor se dedica a actividades de investigación y desarrollo, en gran medida debido a la escasez de personal capacitado. Este desafío se ve agravado por el hecho de que más del 84 % de las pymes no implementan planes de formación para sus empleados, lo que refuerza el estancamiento en su desarrollo.

6. Corrupción

La práctica de actos corruptos representa otra fuente de restricciones para el adecuado funcionamiento de las actividades de las pymes. Esto se debe a que, a diferencia de las grandes corporaciones, los pequeños negocios son susceptibles a extorsiones por parte de grupos del crimen organizado o incluso de funcionarios estatales.

Se ha identificado que las pymes se ven obligadas a pagar sobornos no oficiales para obtener contratos gubernamentales, asegurar permisos municipales y superar las inspecciones de salubridad. Indudablemente, esto pone en riesgo la estabilidad financiera de las empresas y socava directamente su capacidad de crecimiento.

A pesar de la existencia de programas gubernamentales de apoyo a las pymes en el país, más del 80 % de los propietarios de empresas indican no estar al tanto de estas facilidades. Este fenómeno refleja la discriminación hacia ciertos sectores y poblaciones productivas, así como la existencia de prácticas financieras que benefician a unos pocos.

7. Ausencia de consumo responsable

La competencia representa uno de los factores más impactantes en la vida económica y empresarial de las pymes. Debido a sus características inherentes, estas empresas operan en un mercado dominado por grandes compañías, limitando significativamente su alcance. A medida que surgen nuevas empresas constantemente, las pymes se enfrentan a una competencia incesante para ganar terreno en su nicho y captar nuevas audiencias. Sin embargo, esto solo es posible con el compromiso de los ciudadanos.

La Secretaría de Economía ha destacado la falta de conciencia y consumo responsable por parte del público, señalando que los consumidores a menudo optan por las soluciones más populares en el mercado, pasando por alto las alternativas ofrecidas por las pymes.

Todos estos desafíos contribuyen a un ciclo de vida breve para muchas pymes, ya que solo un pequeño porcentaje de las nuevas empresas logra perdurar en el mercado. A pesar de esto, no todas son malas noticias. En México, existen numerosos programas diseñados para abordar las limitaciones que enfrentan las pymes. Por lo tanto, creemos que a medida que se aumente la conciencia sobre este tema, las pymes estarán mejor equipadas con herramientas para enfrentarse al mercado y alcanzar el éxito.

Propuesta de soluciones para las pymes en México

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en México enfrentan diversos desafíos, pero también hay varias soluciones que podrían ayudar a mejorar su situación. Aquí tienes algunas propuestas de soluciones para las PYMEs en México (Sordo, 2024; El CEO, 2022):

Acceso a financiamiento:

- Implementar programas gubernamentales que faciliten el acceso a créditos con tasas de interés preferenciales para las PYMEs.
- Fomentar la colaboración entre instituciones financieras y PYMEs para desarrollar productos financieros adaptados a sus necesidades.
- Establecer fondos de inversión específicos para apoyar a las PYMEs en etapas tempranas.

Digitalización y tecnología:

- Crear programas de subsidios o incentivos fiscales para que las PYMEs adopten tecnologías digitales y se digitalicen.
- Facilitar el acceso a plataformas digitales que les permitan vender y promocionar sus productos y servicios en línea.
- Ofrecer capacitación y asesoramiento técnico para que las PYMEs aprovechen al máximo las herramientas digitales.

Educación y capacitación:

Desarrollar programas de capacitación en gestión empresarial, marketing digital, finanzas y habilidades tecnológicas.

Facilitar la conexión entre las PYMEs y centros de educación o consultorías que puedan proporcionar asesoramiento especializado.

Establecer alianzas con universidades y centros de formación para crear programas educativos adaptados a las necesidades específicas de las PYMEs.

Reducción de trámites y burocracia:

Simplificar los procesos administrativos y reducir la carga burocrática para la creación y operación de las PYMEs.

Implementar plataformas en línea para realizar trámites y gestiones empresariales, facilitando el cumplimiento de obligaciones fiscales y regulatorias.

Apoyo a la internacionalización:

Brindar asesoramiento y apoyo logístico para que las PYMEs puedan expandirse a mercados internacionales.

Promover la participación en ferias y eventos internacionales para aumentar la visibilidad de los productos y servicios mexicanos.

Establecer acuerdos comerciales y facilitar el acceso a información sobre oportunidades de exportación.

Promoción de la innovación:

Establecer fondos de innovación para apoyar proyectos de investigación y desarrollo en PYMEs.

Facilitar la colaboración entre empresas, centros de investigación y universidades para fomentar la innovación.

Proporcionar incentivos fiscales para las PYMEs que inviertan en actividades de investigación y desarrollo.

Seguridad social y bienestar del personal:

Facilitar el acceso de las PYMEs a esquemas de seguridad social para sus empleados.

Implementar programas de apoyo a la salud mental y bienestar de los trabajadores.

Fomentar la adopción de prácticas laborales inclusivas y equitativas.

Estas propuestas son solo un punto de partida, y es importante que se adapten a las necesidades específicas de las PYMEs en México. Además, la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil es esencial para lograr un impacto positivo a largo plazo.

Conclusiones

En conclusión, el análisis exhaustivo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en México revela una trayectoria histórica significativa, marcada por desafíos sustanciales en el Siglo XXI. Las estadísticas presentadas por el INEGI en 2020 resaltan problemas críticos, desde un preocupante índice de mortalidad empresarial hasta la corrupción sistémica y la escasa preparación empresarial.

La importancia de las pymes en México es innegable, siendo motores fundamentales de la economía. No obstante, enfrentan obstáculos considerables que amenazan su supervivencia y crecimiento. La falta de oportunidades de escalabilidad, la dificultad para acceder a financiamiento y los trámites administrativos y fiscales son algunos de los desafíos identificados.

En respuesta a estos problemas, se han propuesto soluciones concretas. Desde iniciativas para simplificar trámites y mejorar el acceso a financiamiento hasta programas de capacitación empresarial y medidas contra la corrupción, estas propuestas buscan fortalecer el ecosistema empresarial y fomentar un cambio hacia un consumo más responsable.

En última instancia, para impulsar el desarrollo sostenible de las MIPYMES en México en el Siglo XXI, es imperativo que las propuestas se implementen de manera colaborativa entre el sector público y privado. Solo a través de un enfoque integral y la acción conjunta de diversos actores se podrán superar los desafíos actuales y construir un entorno favorable para el crecimiento y la prosperidad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el país.

Referencias

El CEO. 2022. Financiamiento, ventas en línea y trabajo híbrido, entre las soluciones para las Pymes en 2022. <https://elceo.com/negocios/financiamiento-ventas-en-linea-y-trabajo-hibrido-entre-las-soluciones-para-las-pymes-en-2022/>

INEGI. 2020. Informe 2020.

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825198657>

INEGI. 2021. El INEGI Presenta los Resultados del Estudio sobre la Demografía de los Negocios. 2021.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EDN/EDN_2021.pdf

Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República. 2002. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en México. Evolución Funcionamiento y Problemática. <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/1718/MPYMEM.pdf?sequence=1>.

Sordo, Ana Isabel. 2024. Pymes en México: qué son, qué importancia tienen y ejemplos. Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/la-importancia-de-las-pymes-en-mexico>
